

In-home onderzoek

Betaalbaar en snel. Pag 1

IvoMar Koopindex®

100% Betrouwbaar. Pag 2

Voorbeeldrapport

Vraag gratis aan. Pag 2



onderzoek in de vertrouwde omgeving

2. Fysieke product: is het goed (lekker), verbeterpunten, etc.
3. Koopintentie: reden wel of niet kopen, prijsinvloeden, etc.
4. Voorkeursmeting: voorkeur en waarom
5. Monitoring: op regelmatige tijden testen van eigen producten en concurrenten

Wie kunnen we in zo'n onderzoek betrekken?

Voor een onderzoek kan elke doelgroep in Nederland (en/of België) worden geselecteerd. Naast de respondenten die voor het onderzoek worden geselecteerd, kunnen ook hun partners en hun kinderen via aparte vragenlijsten in het onderzoek worden betrokken.

De IvoMar Script® methode:

Betaalbaar in-home onderzoek

Uiterst betrouwbaar onderzoek met respondenten die uw product thuis, in hun eigen vertrouwde omgeving, in alle rust uitproberen. Met o.a. aandacht voor het fysieke product, verpakking en prijsvorming. Rapportage na 10 werkdagen!

Wat is in-home onderzoek?

In-home onderzoek via de IvoMar Script methode (Script: Schriftelijke in-home producttest) is betaalbaar onderzoek bij de consument thuis. Want alleen in de huishoudomgeving wordt de meest objectieve productbeoordeling gemeten, inclusief de essentiële invloed van huisgenoten.

Hoe werkt in-home onderzoek?

Wij selecteren onze respondenten in een groot aantal winkelcentra in Nederland. Daar krijgen zij, indien zij aan de selectiecriteria voldoen, een product mee om thuis te proberen. Zo'n product kan een voedingsartikel of verzorgingsproduct zijn, maar natuurlijk ook bijvoorbeeld

een tijdschrift of een televisieprogramma (op video). Respondenten proberen het product thuis en vullen daar het vragenformulier in. Deze sturen ze na een aantal dagen via de portvrije antwoordenvolp aan ons retour. 10 werkdagen na aanlevering van de producten ontvangt u ons rapport. De resultaten van in-home onderzoek worden altijd opgenomen in de IvoMar Normbase®.

Waarvoor kan ik in-home onderzoek o.a. gebruiken?

In-home onderzoek via de IvoMar Script® methode kan bijvoorbeeld worden ingezet voor:

1. Concept/verpakking: aantrekkelijkheid, gebruiksgemak, etc.

De voordelen van in-home onderzoek

1. Producten worden uitgeprobeerd op een **natuurlijk moment** waarop ze normaal gesproken ook geconsumeerd worden
2. Er vindt **geen beïnvloeding** door interviewers plaats
3. Er is voor de respondent **geen tijdsdruk**
4. In-home onderzoek levert door-dachte en **eerlijke antwoorden**
5. **Elke doelgroep** kan worden geselecteerd
6. Voor elk onderzoek worden weer nieuwe, **'verse' respondenten** geselecteerd (geen panel)
7. In-home onderzoek kent een **hoge respons**: ten minste 70%
8. Een in-home onderzoek via de IvoMar Script® methode is **goedkoop**: vanaf Euro 2.375.- ex. BTW voor een volledig in-home onderzoek inclusief rapportage.
9. Een in-home onderzoek kan **snel** worden uitgevoerd: **10 werkdagen** na levering van het product heeft u het rapport in huis.

Uitgebreid in-home onderzoek al vanaf Euro 2.375.- ex. BTW!!

Vraag nu een gratis voorbeeldrapport aan!

Wat kost een in-home onderzoek?

Bij een doelgroep met een penetratie van ten minste 60%, een vragenlijst van maximaal 3 kantjes A4 en een steekproef van netto 100 personen bedragen de kosten Euro 2.375,- ex. BTW per onderzoek. Ingeval u iets anders wilt, zijn wij natuurlijk altijd bereid een vrijblijvende offerte te maken.



Selectie respondenten

Waarom is IvoMar zo goedkoop?

1. Specialisatie: veel ervaring op het gebied van productonderzoek door het uitvoeren van honderden onderzoeken per jaar
2. Organisatie: volledig ingericht op het uitvoeren van vele onderzoeken per jaar, waardoor optimale efficiëntie wordt bereikt
3. Platte en flexibele organisatie: geen onnodige overheadkosten
4. Schriftelijk onderzoek: hoge kosten voor interviewers worden uitgespaard
5. "Gesmeerd" veldwerkapparaat: hoge respons en minimale verspilling.

Succes is voorspelbaar:**De IvoMar Koopindex®**

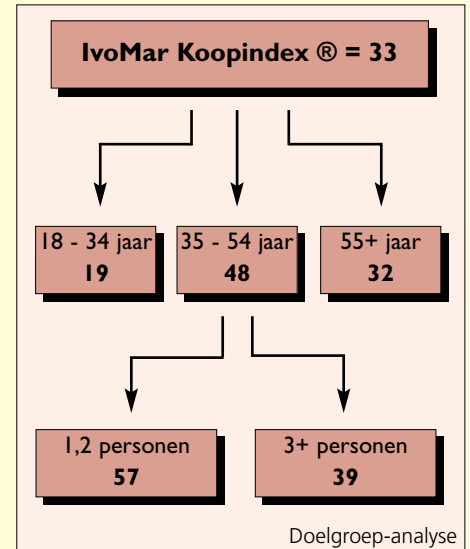
U wilt natuurlijk weten wat de consument van uw product vindt en wat uw belangrijkste afzetgroepen zijn. Voor deze (en andere!) vragen hebben wij eigen, betrouwbare indices ontwikkeld zoals de IvoMar Koopindex®:

De IvoMar Koopindex® wordt gebaseerd op de vraag naar de koopintentie. In de IvoMar Koopindex® worden de volgende groepen opgenomen:

1. Zij die het product zeker zullen kopen
2. Zij die het product zeer waarschijnlijk zullen kopen
3. Zij die het product waarschijnlijk zullen kopen

Alle overige respondenten (twijfelaars en zeker niet kopers) worden dus niet in de IvoMar Koopindex® meegenomen. De IvoMar Koopindex® heeft een waarde tussen de 0 en 100.

Met de IvoMar Koopindex® kan de potentie van een product in kaart worden gebracht. Daarnaast is het een uitstekend instrument om de juiste doelgroep te vinden (zie kader).



De combinatie van in-home onderzoek via de IvoMar Script methode en de IvoMar Koopindex® levert een zodanig betrouwbaar beeld dat wij nog nooit een verkeerde voorspelling hebben gedaan met betrekking tot het eventuele succes van een product.

De norm waaraan de IvoMar Koopindex® moet voldoen kan per productgroep verschillen. De juiste norm is altijd in het rapport opgenomen. Bij food hanteren we globaal de volgende criteria:

IvoMar Koopindex® < 20:

Zelfs met een zware marketing-inspanning is het niet waarschijnlijk dat dit product tot de blijvers op het schap zal behoren.

IvoMar Koopindex® 20 - 40:

Succes van het product zal in grote mate afhangen van het succes van de marketing-inspanning.

IvoMar Koopindex® > 40:

Dit product zal een succes worden en zal zelfs zwakke elementen in de marketing-mix kunnen overleven.

Gratis voorbeeldrapport

Ja, ik ontvang graag geheel vrijblijvend een voorbeeldrapport:

Bedrijfsnaam : _____
 T.a.v. : _____ m/v
 Functie : _____
 Postadres : _____
 Postcode en plaats : _____
 Tel. nr. : _____
 E-mailadres : _____

U kunt dit kaartje **opsturen** naar: IvoMar Marktonderzoek BV, Antwoordnummer 225, 1180 WB Amstelveen. **Faxen** kan ook: fax 020-645 07 73 of stuur een **e-mail** naar info@ivomar.nl

IvoMAR
marktonderzoek

Spinnerij 37
 1185 ZS Amstelveen
 tel. 020-643.51.88
 fax 020-645.07.73
 e-mail: info@ivomar.nl
 www.ivomar.nl