

Locatie-onderzoek

Betaalbaar en snel. Pag 1

IvoMar Productindex ®

Norm voor elk product. Pag 2

Voorbeeldrapport

Vraag gratis aan. Pag 2



Producten direct vergelijken

1. Vergelijken van twee of meer producten (met voorkeursmeting). Dit kan op smaak, maar bijvoorbeeld ook op verpakking of op een combinatie van aspecten.
2. Verpakkings- / logo- / naamonderzoek. Wat is het meest aansprekende verpakkingsontwerp? Wat is de meest geschikte naam? Ook voor dit soort vragen is locatie-onderzoek zeer geschikt.
3. Prijsmeter-onderzoek. Via een prijsmeteronderzoek kan de meest geschikte prijs voor een product worden gevonden.
4. Conceptbeoordeling. In een conceptbeoordeling worden alle onderdelen van het product belicht: het idee, de verpakking, de prijs, het fysieke product, etc.

Onderzoek op locatie:

Snel en veelzijdig

In deze nieuwsbrief aandacht voor dé methode voor het snel en betaalbaar direct vergelijken van producten, concept- en verpakkingsonderzoek en prijsonderzoek: onderzoek op locatie.

Wat is locatie-onderzoek?

Bij locatie-onderzoek worden respondenten in verschillende winkelcentra aangesproken, waarna zij ter plekke aan het onderzoek deelnemen. Locatie-onderzoek is een betaalbare en snelle onderzoeksvorm voor bijvoorbeeld het vergelijken van producten, het beoordelen van verpakkingen en/of concepten en prijsmeteronderzoek.

Hoe gaat locatie-onderzoek in zijn werk?

Wij selecteren onze respondenten in een groot aantal winkelcentra in Nederland. Daar doen zij, indien zij aan de selectiecriteria voldoen, ter plekke aan een onderzoek mee. Dit kan bijvoorbeeld

het proeven van producten zijn, maar ook het beoordelen van verpakkingen, logo's of covers van tijdschriften. Respondenten vullen zelf hun vragenlijst in of worden geïnterviewd. 10 werkdagen na aanlevering van de producten c.q. het toonmateriaal ontvangt u ons rapport. De resultaten van locatie-onderzoek worden altijd in de IvoMar NormBase ® opgenomen.

Waar wordt locatie-onderzoek voor gebruikt?

Door de aanwezigheid van onze goed getrainde enquêtrices is locatie-onderzoek een veelzijdige onderzoeksvorm. Locatie-onderzoek kan bijvoorbeeld worden ingezet voor:

Wat kost een locatie-onderzoek?

Bij een doelgroep met een penetratie van ten minste 60%, een vragenlijst van maximaal 3 kantjes A4 en een steekproef van netto 100 personen bedragen de kosten Euro 2.315.- ex. BTW per onderzoek. De respondenten vullen dan zelf de vragenlijst in. Uiteraard is het ook mogelijk om de respondenten te interviewen. Vraag een vrijblijvende offerte!

De voordelen van locatie-onderzoek

1. Er zijn relatief **weinig testproducten** benodigd
2. Het biedt uitstekende mogelijkheden om **zeer gecontroleerd** producten met elkaar te vergelijken
3. **Elke doelgroep** kan worden geselecteerd
4. Voor elk onderzoek worden weer nieuwe, **'verse' respondenten** geselecteerd (geen panel)
5. Een locatie-onderzoek is **goedkoop**: vanaf Euro 2.315.- ex. BTW
6. Een locatie-onderzoek kan **snel** worden uitgevoerd: na **10 werkdagen** rapport in huis

U hebt al een onderzoek op locatie voor Euro 2.315.- ex. BTW!!

Vraag nu een gratis voorbeeldrapport aan!



Onderzoek op locatie

Verzorgd veldwerk . . .

Goed veldwerk is essentieel voor het verkrijgen van betrouwbare resultaten. Om die reden besteden wij veel aandacht aan de kwaliteit van ons veldwerk. Belangrijke aspecten met betrekking tot de kwaliteit zijn:

1. Al onze interviewers worden door **onzelf geselecteerd en opgeleid**. Hiervoor hebben wij 2 mensen in dienst.
2. We werken **nooit met studenten**
3. Al onze interviewers worden altijd **per uur betaald**. Zo ontaardt veldwerk nooit in haastwerk
4. De werkzaamheden van de interviewer worden op structurele wijze **regelmatig gecontroleerd**

. . . en hoge respons!

Mede dankzij het goed getrainde veldwerkapparaat zijn wij in staat een uitstekende respons te garanderen. Bij schriftelijk in-home onderzoek garanderen wij een respons van ten minste 70%!!

IVOMAR
marktonderzoek

Spinnerij 37
1185 ZS Amstelveen
tel. 020-643.51.88
fax 020-645.07.73
e-mail: info@ivomar.nl
www.ivomar.nl

Norm voor elk product:

De IvoMar Productindex ®

U wilt natuurlijk weten wat de consument van uw product vindt en wat uw belangrijkste afzetgroepen zijn. Voor deze (en andere!) vragen hebben wij eigen, betrouwbare indices ontwikkeld, zoals de IvoMar Productindex ®.

De berekening van deze index wordt op basis van het schoolcijfer uitgevoerd. Daarbij worden vier groepen onderscheiden die elk verschillend in de IvoMar Productindex ® doorwegen. De groepen zijn respondenten die een cijfer van 8 of hoger geven, het cijfer 7, het cijfer 6 en een cijfer van 5 of lager.

het betreffende product, maar heeft wel al de nodige reserves. Het cijfer 6 kan feitelijk al bij de onvoldoendes worden gerekend. De praktijk leert dat respondenten die een 6 geven nagenoeg nooit een positieve koopintentie hebben. Voor de nog lagere cijfers (1 tot en met 5) geldt dit in nog sterkere mate: niet alleen zullen zij het pro-

Product A

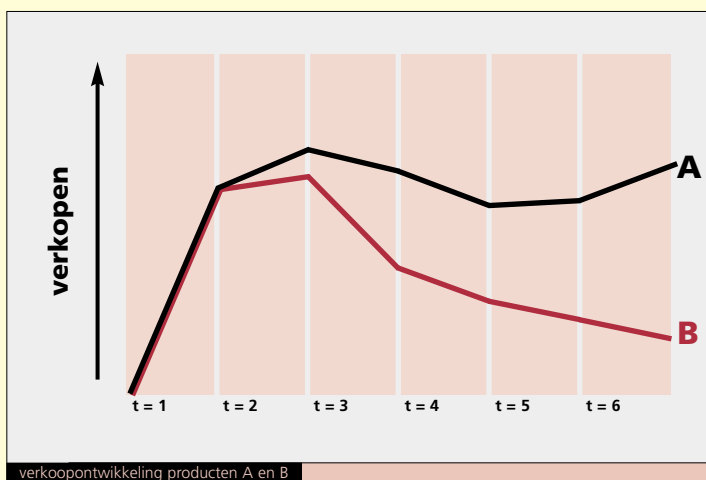
Schoolcijfer 7,3
IvoMar Indices:
Productindex ® 49
Koopindex ® 37

Product B

Schoolcijfer 6,8
IvoMar Indices:
Productindex ® 23
Koopindex ® 16

De twee producten kregen een vergelijkbare (media-)ondersteuning en begonnen met een eveneens vergelijkbare distributiegraad.

kerncijfers



De filosofie achter de IvoMar Productindex ® is dat de cijfers 8,9,10 feitelijk niet van elkaar verschillen. Respondenten die een dergelijk cijfer geven zijn gewoon erg tevreden, waarbij de ene respondent die tevredenheid met een 8 uitdrukt en de andere met een 9 of 10. Het cijfer 7 ligt al duidelijk een stuk lager. De respondent staat weliswaar niet afwijzend tegenover

duct zelf niet kopen, maar ook aan hun omgeving duidelijk maken dat ze het product erg slecht vinden.

De waarde van de IvoMar Productindex ® ligt tussen de -100 en +100. De norm verschilt per productcategorie en wordt mede gebaseerd op de IvoMar NormBase.

Gratis voorbeeldrapport

Ja, ik ontvang graag geheel vrijblijvend een voorbeeldrapport:

Bedrijfsnaam : _____
T.a.v. : _____ m/v
Functie : _____
Postadres : _____
Postcode en plaats : _____
Tel. nr. : _____
E-mailadres : _____

U kunt dit kaartje **opsturen** naar: IvoMar Marktonderzoek BV, Antwoordnummer 225, 1180 WB Amstelveen. **Faxen** kan ook: fax 020-645 07 73 of stuur een **e-mail** naar info@ivomar.nl