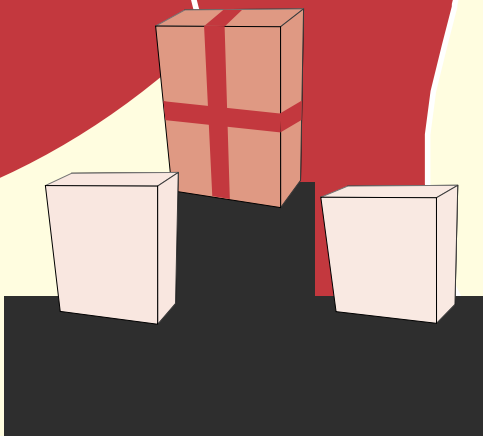


Meer dan een lege huls

IVO MARE

nieuwsbrief van IvoMar

"Never judge a book by its cover" is een geveugelde uitspraak die echter niet opgaat in de schappen van de winkel. Hier wordt juist een bikkelharde strijd gestreden om de beste eerste indruk. Iedere consument beoordeelt een (nieuw) product namelijk op de eerste plaats om hoe het eruitziet. U zult versteld staan van de aspecten die hierbij komen kijken. Daarom in deze zevende IvoMare aandacht voor een zeer wezenlijk onderdeel van uw product: de verpakking. In het kader van deze special over verpakkingen ook in het rubriekje IvoMar NormBase® aandacht voor de vele onderzoeken die IvoMar heeft uitgevoerd naar verpakkingen.



Verhoog het succes van uw product via de verpakking

De beoordeling en waardering van een product gaan van start zodra de consument er bewust of onbewust zijn oog op laat vallen. Vanaf het moment dat de consument voor het schap staat en alle voorwerpen daar voor het eerst uitgestald ziet, begint hij/zij met de selectie en beoordeling van de koopwaar. De grote vraag is dan "waar valt zijn/haar oog op?" Waarom pakt hij/zij net dat ene product van de plank? Het antwoord heeft alles te maken met de verpakking. Dat is de 'eye-catcher' die zorgt voor die belangrijke eerste indruk. Ook na de aanschaf speelt de verpakking een belangrijke rol in de beoordeling van het product. In het tweede stadium van de beoordeling gaat het echter om meer dan alleen uiterlijk vertoon. Thuis blijft de consument zijn mening over een product vormen aan de hand van het gebruiksgemak en het formaat. Voor de producent is het daarom zeer belangrijk grote zorg te besteden aan alle facetten van de verpakking.

De verpakking van het product wordt gevormd door een aantal aspecten. Allereerst is natuurlijk het design van een product belangrijk. Het ontwerp van een verpakking moet aansluiten op het concept. Kleuren en afbeeldingen staan hierbij centraal. Ook de vorm van een product is een zeer wezenlijk onderdeel en heeft alles te maken met het gebruiksgemak dat voor ieder product verschillend is. Zo is het bijna altijd belangrijk dat de verpakking makkelijk open gaat, soms ook dat iets weer gemakkelijk gesloten kan worden. Het kan belangrijk zijn dat een verpakking zorgt voor een handige dosering van het product. In een ander geval moet iets makkelijk vast te houden zijn, ook bijvoorbeeld voor kinderen en het kan belangrijk zijn dat een product eenvoudig in de koelkast past of op een efficiënte manier in de schappen kan worden gezet. Ook het formaat van een product is van groot belang want hoe groot moet een verpakking zijn? Aan welke omvang of hoeveelheid heeft de consument behoefte?

Alle bovenstaande punten hebben met elkaar te maken en zorgen er samen voor dat de verpakking een meerwaarde aan

IvoMar Nieuwtjes

Niet te stuiten...

IvoMar blijft groeien. Vorig jaar steeg de omzet met ruim 40% en mochten we een aantal zeer interessante klanten verwelkomen. Ook de eerste maanden van dit jaar laten een forse groei zien. Occo Lijding (projectmanager) en Annemiek van Loon (assistent projectmanager) zijn aangetrokken om deze groei op te vangen.

Hoe kleiner, hoe beter

Helemaal van deze tijd is het fenomeen kleine verpakkingen. Nu de huishoudens steeds kleiner worden, alleenstaanden toenemen en mensen steeds meer tegemoetkomen aan hun eigen smaak, groeit de vraag naar kleinere verpakkingen. Blikjes soep voor één persoon, eenpersoonsmaaltijden en zakken pasta voor twee winnen aan populariteit. De vraag wordt dus, hoe groot moeten verpakkingen zijn?

het product geeft of op z'n minst aansluit bij het gekozen concept. Deze aspecten zijn te onderzoeken en dat doet IvoMar de laatste tijd in toenemende mate.

Verpakkingsonderzoek zowel uit als thuis

Vanuit de markt komt steeds meer vraag naar het onderzoeken van verpakkingen. De verpakking wordt door producenten en marketing managers niet langer gezien als sluitstuk van het product, maar als een belangrijk onderdeel van een totaalconcept. De onderzoeken richten zich hoofdzakelijk op het gebruiksgemak, het design en het formaat. Vaak worden ook alternatieve namen voor het produkt in het onderzoek meegenomen. Onderzoek op locatie is het meest gangbaar, vooral als het puur om de verpakking gaat en er bijvoorbeeld nog niets



geproefd kan worden. Op locatie kunnen prima meerdere verpakkingen met elkaar worden vergeleken waarna uiteindelijk de best scorende versie kan worden geselecteerd. Daarnaast is het mogelijk om de verpakkingen door de proefpersonen te laten gebruiken. Zo kan iemand worden gevraagd om een pak sap open te maken en in te schenken. Ook is het mogelijk om alleen kleurafbeeldingen te gebruiken. Het is dus niet noodzakelijk dat met de daadwerkelijke verpakking wordt gewerkt. Als het vooral om het gebruiksgemak gaat, is het gebruikelijk om de verpakking in-home te laten onderzoeken. Dit is vooral raadzaam als het gaat om onderzoek naar hoe de verpakking in de praktijk en ook naar verloop van tijd wordt beoordeeld. De respondent krijgt de verpakking mee naar huis en kan het hier een bepaalde periode gebruiken. Later kunnen dan vragen worden gesteld naar het openen en sluiten, de hanteerbaarheid, het schenkgemak, het opbergen in de koelkast en het vers blijven van het produkt na openen.

Volop vergelijkingsmateriaal

De IvoMar Normbase ® is een database met daarin de resultaten van alle onderzoeken van de afgelopen drie jaar. In de IvoMar Normbase ® zijn ook een groot aantal onderzoeken naar verpakkingen opgenomen. Dit biedt uitstekend vergelijkingsmateriaal en maakt het mogelijk om alle gemiddelden, maximum- en minimumscores op de diverse aspecten vast te stellen. Zo zijn wij in staat om resultaten over verpakkingen op de juiste wijze te interpreteren en u nog beter te adviseren.

Bezoek IvoMar op het internet

Voor meer informatie over IvoMar kunt u terecht op onze vernieuwde website. Hier vindt u een uitgebreid overzicht van onze producten en wordt in detail ingegaan op onze verschillende onderzoeken. Ook praktische zaken als een routebeschrijving en contacten kunt u hier vinden.

<http://www.ivomar.nl>

IvoMAR
marktonderzoek

Spinnerij 37
1185 ZS Amstelveen
tel: 020-643 51 88
fax: 020-645 07 73
e-mail: info@ivomar.nl
internet: www.ivomar.nl

