

Onderzoek met een klein prijskaartje

IvoMARE
nieuwsbrief van IvoMar

Aan ieder onderzoek hangt een prijskaartje, maar dat onderzoeken tijdrovend en peperduur zijn, is een misvatting. In deze IvoMare laten wij zien wat IvoMar allemaal voor u kan betekenen en u zult verrast zijn over de lage prijzen. Doordat IvoMar al ruim tien jaar uitsluitend productonderzoek uitvoert, hebben we een enorme schat aan expertise opgebouwd waardoor snel en efficiënt gewerkt kan worden. Vergelijk de prijzen en ontdek dat goed en betrouwbaar onderzoek echt niet duur hoeft te zijn. Verder in deze IvoMare de op handen zijnde introductie van de IvoMar NormBase®, de vaste rubriek Nieuwtjes en de IvoMar Product-monitor®.



Expertise garandeert kwaliteit en drukt de kosten

De introductie van een nieuw product is altijd spannend. Slechts twintig procent van de productintroducties heeft een kans van slagen op de overvolle markt. Gelukkig laat succes zich goed voorspellen. Door vooraf gedegen productonderzoek te laten uitvoeren, wordt de kans op mislukking aanzienlijk verkleind. Dat dit lang niet duur hoeft te zijn, bewijst IvoMar al ruim tien jaar.

Dit houdt onze prijs laag:

1. Specialisatie: grote expertise op het gebied van productonderzoek door de honderden onderzoeken per jaar
2. Organisatieopzet: volledig ingesteld op het uitvoeren van productonderzoek waardoor optimale efficiëntie wordt gegarandeerd
3. Platte en flexibele organisatie: geen onnodige overhead kosten
4. Schriftelijk onderzoek: hoge kosten voor enquêtrices worden uitgespaard
5. "Gesmeerde veldwerkapparatuur" en hoge respons: minimale 'verspilling'

IvoMar is volledig gespecialiseerd in het uitvoeren van productonderzoek. Hierdoor is op dit gebied een zeer solide expertise opgebouwd. Als gevolg van jarenlange ervaring is de gehele organisatie ingesteld op het snel en efficiënt uitvoeren van producttests van A-, B-, C- en huismerken en van zowel bestaande producten als productintroducties binnen de fmcg.

Na honderden productonderzoeken is het veldwerkapparaat volledig 'gesmeerd' en is onze response uitzonderlijk hoog waardoor er weinig verspilling optreedt. Door het specialisme en de platte en flexibele organisatie van IvoMar kunnen we de kosten laag houden, zeker in verhouding tot de vaak veel duurdere full-service bureaus.

IvoMar Nieuwtjes

Groei gaat door

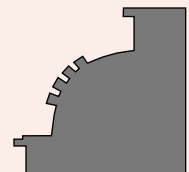
IvoMar blijft groeien. Vorig jaar steeg de omzet met ruim 25% en hebben we er een aantal interessante klanten bij gekregen. Ook voor dit jaar verwachten we dat de groei doorzet. IvoMar is inmiddels een van de grotere bureaus op het gebied van productonderzoek.

Ook de uitvoering en de opzet van de onderzoeken zelf dragen bij aan de betaalbaarheid. Zo wordt het productonderzoek van IvoMar schriftelijk uitgevoerd, waardoor op kostbare tijd van een enquêtrice wordt bespaard. Bovendien biedt IvoMar, naast de uitgebreide onderzoeken, een eenvoudige producttest aan. Deze producttest kent dezelfde opzet als de uitgebreide variant, maar heeft een kortere vragenlijst. De test is

kostenbesparend en uitermate geschikt als er bijvoorbeeld veel verschillende smaakvarianten van een product moeten worden onderzocht.

En omdat cijfers nu eenmaal meer zeggen dan woorden, volgt hier een overzicht van de prijzen van een aantal veel voorkomende onderzoeken. Deze prijzen gaan uit van een voldoende hoge penetratiegraad van de doelgroep.

| ONDERZOEKSVORM | STEEKPROEF-GROOTTE | PRIJSPEIL 2000: |
|---|--------------------|-----------------|
| Eenvoudige in-home producttest, monadisch | n= 100 | f 2.550,- |
| Eenvoudige in-home producttest, semi-monadisch | n= 80 | f 2.650,- |
| Uitgebreide in-home producttest, monadisch | n= 100 | f 3.950,- |
| Uitgebreide in-home producttest, semi-monadisch | n= 100 | f 4.550,- |
| Locatie-onderzoek, semi-monadisch | n= 80 | f 3.050,- |
| Straatinterview (kort) | n= 100 | f 2.075,- |



Overzichtelijke normen Introductie IvoMar NormBase ®

Binnenkort wordt de IvoMar NormBase ® geïntroduceerd. De NormBase ® is een database met daarin de resultaten van alle onderzoeken van de afgelopen drie jaar. Door dit instrument zijn wij nog beter in staat normen te geven voor een geselecteerde productgroep en nog betrouwbaarder te adviseren omtrent bijvoorbeeld een productintroductie. De NormBase ® maakt het mogelijk om bijvoorbeeld alle door ons uitgevoerde onderzoeken

naar kaas te selecteren en zodoende voor deze productgroep alle gemiddelde, maximum- en minimumscores op de diverse aspecten vast te stellen. Daarnaast hebben we alle samenvattingen van de onderzoeken gebundeld. Dit volledige en handzame overzicht van alle voor u uitgevoerde onderzoeken wordt gratis beschikbaar gesteld. (onze opdrachtgevers vernemen hier binnenkort meer over).

De IvoMar Productmonitor ®: ken uw concurrent

Om een uitgekende strategie te kunnen volgen, is het belangrijk om ook de producten van de concurrent op haar sterke en zwakte punten te kunnen beoordelen. Dat kan tegen een aantrekkelijke prijs met de IvoMar Productmonitor ®. Dit monitoringsysteem onderzoekt landelijk producten binnen een bepaalde productcategorie via de IvoMar Script ® methode. De onderzoeken hebben een steekproefomvang van netto honderd personen. Standaard worden de IvoMar Productindex ® en de IvoMar Koopindex ® in deze onderzoeken geregistreerd.

De resultaten worden weergegeven in rapporten die altijd zijn te bestellen. Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen.

IvoMar
marktonderzoek

Spinnerij 37
1185 ZS Amstelveen
tel: 020-643 51 88
internet: www.ivomar.nl
e-mail: info@ivomar.nl



Binnenkort zal er bij voldoende belangstelling onderzoek worden uitgevoerd naar **diepvriesgroenten** van onder andere **Hak, Iglo, Bonduelle, Albert Heijn en Groko**. Ook **deodorantsprays** van onder andere de merken **Oderex, Dove, Sanex, Nivea, Fa en 8x4** zullen worden onderzocht. In een later stadium zullen er onderzoeken opgestart worden binnen de productgroepen 'noodles' (**Knorr TasteBreaks en Uno Noodles**) en 'droogreinigen' (**Svit en Dryel**) en zal het nieuwe product **Honig Tarly** onderzocht gaan worden.

