

Succes laat zich voorspellen!

IvoMARE
nieuwsbrief van Ivomar

Marktonderzoek is een onmisbaar onderdeel van de marketing geworden. Om met succes een nieuwe markt te veroveren of om stand te houden op een bestaande markt, is het noodzakelijk zo goed mogelijk de behoeften en wensen van de consument te kennen. Omdat de markt voortdurend in beweging is, is ook marktonderzoek een dynamisch vak. Daarom brengt IvoMar vanaf februari 1999 regelmatig een eigen nieuwsbrief uit. Zo houden wij u voortaan op de hoogte van nieuwe en bestaande onderzoeksmogelijkheden en de ontwikkelingen binnen IvoMar.



10 jaar IvoMar Script ®

Bijna dagelijks verschijnt er ergens een nieuw product in de schappen van een winkel. Soms gaat het om vernieuwende producten, maar veel vaker betreft het een uitbreiding van de huidige productlijn. In bijna tachtig procent van de gevallen worden de nieuwe aanwinsten na een paar maanden weer van de markt gehaald. Lang niet alle producten overleven nu eenmaal op de overvolle markt. Vandaar dat gedegen productonderzoek steeds belangrijker is geworden. Aan een geslaagde introductie gaat een betrouwbare voorspelling van de slagingskans vooraf. Want een kans van slagen hebben nieuwe producten alleen in combinatie met die waardevolle, uitgebalanceerde mix van onder andere concept, productkwaliteit, verpakking en prijs.

Gelukkig bewijst IvoMar al tien jaar dat succes zich uitstekend laat voorspellen. Met de IvoMar Script ® methode (Schriftelijke in-home producttest) beschikt IvoMar over een uniek en betrouwbaar instrument om de mening van de consument haarscherp in beeld te brengen.

IvoMar Script ® geeft u een betrouwbare indruk van hoe de consument in de praktijk op het product zal reageren. En dat vormt nu eenmaal de beste basis voor alle marketinginspanningen. Omdat wij als enige onderzoeksbureau volledig zijn gespecialiseerd in productonderzoek, hebben wij op dit gebied een zeer solide expertise opgebouwd. Bovendien beschikken wij over een database (de IvoMar Normbase ®) met daarin de resultaten van honderden producttests van A-, B- en C-merken, huismerken, bestaande producten en product-introducties, food en non-food, publiekstijdschriften en televisieprogramma's. Dit vormt voor ons een gedetailleerd referentiekader waardoor wij de uitslagen van een onderzoek direct in het juiste perspectief kunnen plaatsen. Het resultaat: adviezen waar u meteen mee aan de slag kunt!

IvoMar Nieuwtjes

Verhuizing

Productonderzoek wordt steeds belangrijker en IvoMar groeit mee. Daarom verhuizen we per 10 mei 1999 naar een groter pand. Ons nieuwe adres: Spinnerij 37, 1185 ZS Amstelveen
tel: 020-6435188, fax: 020-6450773
e-mail: info@ivomar.nl, internet: www.ivomar.nl

Belangrijk onderdeel van de IvoMar Script[®] methode zijn twee door onszelf ontwikkelde instrumenten: de IvoMar Productindex[®] en de IvoMar Koopindex[®].

De IvoMar Koopindex[®] is gebaseerd op de koopintentie van de consument en vormt een betrouwbare indicatie van de verkooppotentie van uw product in de markt. Met enige trots kunnen wij u melden dat de IvoMar Koopindex[®] ons nog nooit in de steek heeft gelaten wanneer het gaat om het vooraf voorspellen van 'tops' of 'flops'.

IvoMar Marktonderzoek is een betrouwbare partner op het gebied van productonderzoek. Onze forse groei van de laatste jaren bewijst dat steeds meer fabrikanten, retailers en uitgevers de mogelijkheden van onze IvoMar Script[®] methode hebben ontdekt. Kortom, het slagingspercentage voor productintroductions ligt voor onze vaste klanten beduidend hoger dan de circa twintig procent die voor de gehele FMCG-markt geldt.

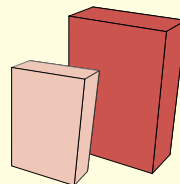
Mogelijkheden IVOMAR Script[®] methode

De IvoMar Script[®] methode kent in essentie twee varianten: een eenvoudige producttest en de uitgebreide producttest. Met deze methode kunnen wij iedere gewenste doelgroep voor het onderzoek selecteren. Zo is het bijvoorbeeld ook mogelijk om kinderen in het onderzoek te betrekken door middel van een apart onderzoeksformulier.

IvoMar heeft ruime ervaring met onderzoek onder kinderen. Daarnaast is het mogelijk om de meningen van de huisgenoten te registreren of deze geheel aparte vragenformulieren voor te leggen. De IvoMar Script[®] methode biedt u ruime mogelijkheden om binnen elke doelgroep vast te stellen hoe zij over uw producten denken.

Onze producttests worden ingezet voor de beantwoording van alle marketingvragen rondom:

- potentie van productintroductions;
- concept/positionering;
- verpakking of cover;
- prijsvorming/prijselasticiteit;
- naamgeving;
- imago/bekendheid;
- fysiek product of tijdschrift;
- productontwikkeling;
- doelgroepanalyse;
- gebruiksanalyse;
- monitoring (ook van concurrentie);
- of combinaties van het bovenstaande.



De IvoMar Productmonitor[®]: ken uw concurrent

Om een uitgekende strategie te kunnen volgen, is het belangrijk om ook de producten van de concurrentie op hun sterke en zwakke punten te kunnen beoordelen. Dat kan tegen een aantrekkelijke prijs met de IvoMar Productmonitor[®]. Dit monitoringsysteem onderzoekt landelijk producten binnen een bepaalde productcategorie via de Script[®] methode. De onderzoeken hebben een steekproefomvang van netto honderd personen. Standaard worden de IvoMar Productindex[®] en de IvoMar Koopindex[®] in deze onderzoeken geregistreerd.

De resultaten worden weergegeven in rapporten die te allen tijde zijn op te vragen. Ook in 1999 zullen wij een groot aantal productmonitoren opstarten. Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen.

IVOMAR
marktonderzoek

Spinnerij 37
1185 ZS Amstelveen
tel: 020-643 51 88
internet: www.ivomar.nl
e-mail: info@ivomar.nl

Recentelijk werden onderzoeken uitgevoerd naar:

- **Ontbijtproducten**
(Wake Up!, Mona Goede Morgen!, Quaker)
- **Smeerkaas**
(Eru, Slankie, Milner, Linera)
- **Shampoo**
(Sanex, Pantène, Andrélon, Nivea)
- **Keukenpapier**
(Bounty, Lotus, Page, Edet)
- **Allesreiniger**
(Ajax, Andy)

